

/01

SUPERJEANNE TRAINING



**MASTERCLASS GESTION PROJET
EN DÉVELOPPEMENT PRODUIT
PARFUMS DE PEAU, COSMÉTIQUES,
PARFUMS D'AMBIANCE**

/02



SUPERJEANNE TRAINING

**COMMENT DÉVELOPPER
SES PARFUMS, PRODUITS COSMÉTIQUES
ET PARFUMS D'AMBIANCE**

DE L'IDÉE À LA MISE SUR LE MARCHÉ

ÉTAPE PAR ÉTAPE

/03

LES 5 GRANDES ÉTAPES

CONCEPT

FAISABILITÉ

DÉVELOPPEMENT

PRODUCTION

LANCEMENT



/04

UNE FORMATION POUR

LES ENTREPRENEURS

LES ENTREPRISES

LES ÉTUDIANTS

LES PARTICULIERS

/05

LES ENTREPRENEURS

SUPERJEANNE TRAINING



- créez votre marque et gérez le développement de vos produits en pilotant les différentes étapes de façon éclairée et autonome.
- confiez le développement de vos produits à un prestataire full service tout en appréhendant les besoins et les étapes du projet.

Plus on sait, mieux on fait !

LES ENTREPRISES ET LES INDÉPENDANTS



- pour les entreprises de la filière beauté: marques, distributeurs, laboratoires, nez parfumeurs, studios de design, graphistes, fabricants packaging, prestataires réglementaire, sites de production,...
- développez ou renforcez les compétences de vos équipes en développement produit afin de créer une activité de gestion projet parfums et cosmétiques ou de l'accélérer.
- apportez une vision 360 du process de développement produit à vos équipes, afin qu'ils puissent appréhender les besoins et les interactions en amont et aval liés à leur rôle.
- impliquez vos collaborateurs en donnant du sens à leur participation aux projets de vos clients.

Se former pour avancer !

/07

LES ÉTUDIANTS

SUPERJEANNE TRAINING



- pour les étudiants en école de parfums ou cosmétiques.
- appréhendez les différents métiers impliqués dans la chaîne de valeur du développement produit.
- identifiez, étape par étape, les activités pour développer un parfum ou un produit cosmétique.

S'informer pour projeter sa carrière !

/08

LES PARTICULIERS

SUPERJEANNE TRAINING



- pour les passionnés par l'univers des parfums, des produits cosmétiques et des parfums d'ambiance.
- découvrez les coulisses de la création des produits de beauté, étape par étape, de la définition du concept à votre salle de bain.

Apprendre et se divertir !

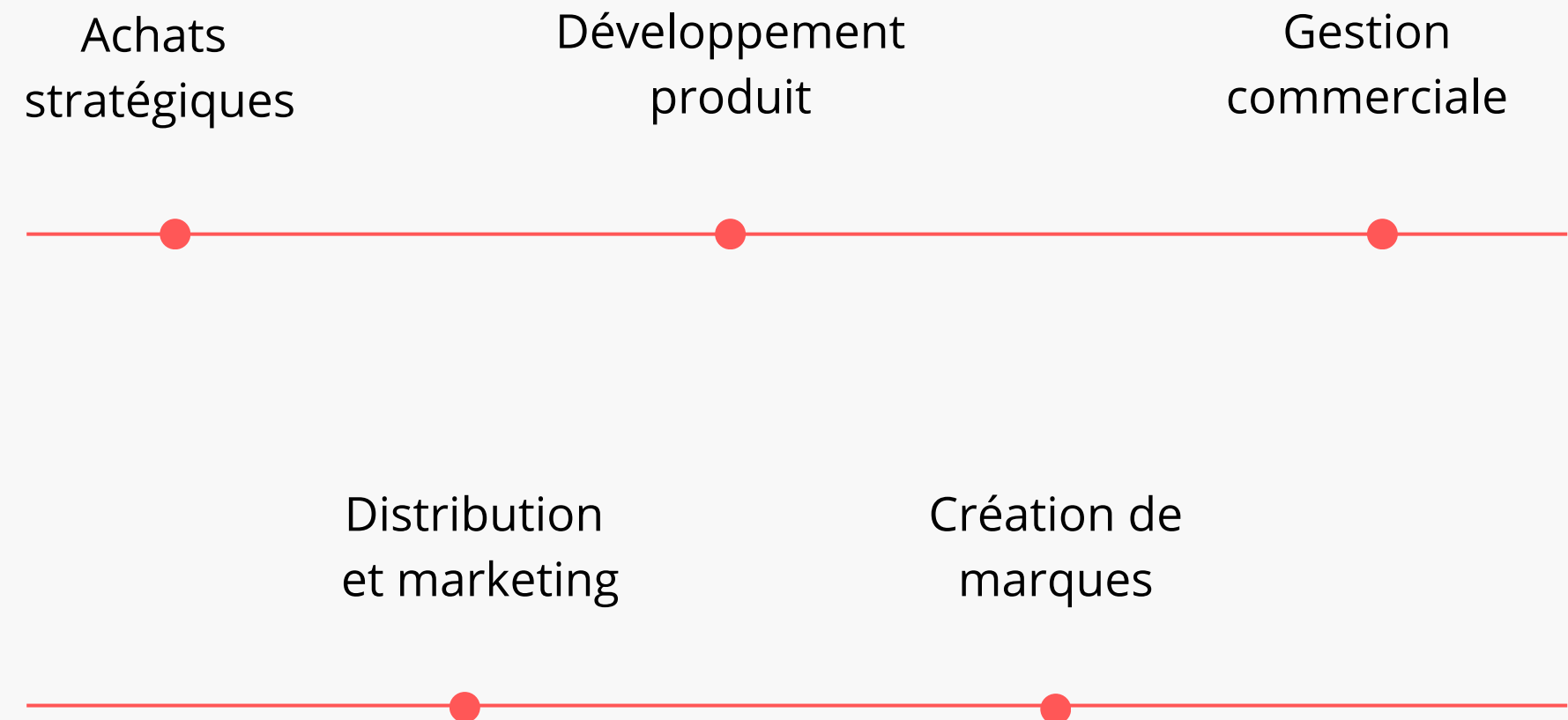
/09

UN PARCOURS INTERNATIONAL DE 24 ANS DANS L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE



SUPERJEANNE TRAINING

UNE EXPERTISE ET VISION 360



MODULE 1: ENTREPRENDRE, DEFINIR ET FORMALISER SON PROJET

S1 Entreprendre

- Planifier son parcours entrepreneurial
- Identifier son profil d'entrepreneur

S2 Définir son projet

- Définir sa gamme de produits
- Définir sa proposition et relation de valeur
- Définir ses clients cibles
- Définir son positionnement
- Définir son ADN de marque
- Définir son mix marketing
- Définir son business model

S3 Formaliser son projet

- Identifier ses ressources
- Formuler son business plan
- Analyser son SWOT
- Rédiger son pitch
- Enregistrer sa société

MODULE 2: VALIDER SON CAHIER DES CHARGES

S1 Valider la définition de son produit

- Lister les éléments du cahier des charges
- Valider le concept du produit
- Valider la typologie et les caractéristiques du produit
- Valider la fonctionnalité et l'application
- Valider les quantités estimées
- Valider le nombre de références
- Valider les revendications

S2 Valider les paramètres de distribution

- Valider les zones de distribution
- Valider le prix de revient et le prix de vente
- Valider les circuits de distribution
- Valider la date de lancement
- Valider l'adéquation du projet

MODULE 3: DÉVELOPPER

S1 Planifier les étapes

- Elaborer le retroplanning des activités

S2 Exécuter les étapes

- Prospection et appels d'offres
- Calculer le prix de revient estimatif
- Formuler
- Développer les packaging
- Sélectionner le conditionneur
- Effectuer l'analyse fonctionnelle
- Rédiger les nomenclatures

S3 Exigences réglementaires

- Réglementation cosmétique
- Rédiger le DIP
- Effectuer les tests réglementaires
- Valider les mentions d'étiquetage cosmétique
- Réglementation parfums d'ambiance
- Valider les mentions d'étiquetage ambiance
- Valider les fichiers graphiques

MODULE 4: PRODUIRE

S1 Organiser la production

- Définir le mode opératoire
- Gérer les approvisionnements
- Planifier la fabrication
- Planifier le conditionnement

S2 Définir la gestion qualité

- Définir le contrôle de la qualité
- Valider les panoplies de défauts
- Valider les fourchettes de teintes

S3 Expédier

- Définir les paramètres de transport

MODULE 5: LANCER

S1 Définir le plan de lancement

- Définir les actions du plan marketing
- Définir les actions du plan commercial

S2 Cas pratique

- Développer sa gamme de bougies

UNE FORMATION ELIGIBLE AUX FINANCEMENTS

**OPCO
POUR LES ENTREPRISES**

**OPCO
POUR LES SALARIÉS**

**FAF
POUR LES INDÉPENDANTS**

**AIF
POUR LES DEMANDEURS D'EMPLOI**

/16

SUPERJEANNE TRAINING



3 JOURNÉES

EN PRÉSENTIEL À PARIS OU BORDEAUX *

EN VISIO DE CHEZ VOUS OU AU BUREAU

INSCRIPTION AUX SESSIONS: 8 PARTICIPANTS MAXIMUM

Réservations par mail ou sur le site www.superjeanne.fr

**nous consulter pour des sessions en présentiel dans d'autres villes*

**POUR PLUS
D'INFORMATIONS**



stephanie@superjeanne.com



[+33 \(0\)7 66 75 51 33](tel:+33(0)766755133)



<https://www.superjeanne.fr>



https://www.instagram.com/superjeanne_beauty/



<https://www.linkedin.com/in/stephanie-gauvin-99b99250/>

**EXPLORING BEAUTY
WITH
SUPERJEANNE**